

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

REDOVISNING OCH ÅTERBLICKAR FÖR ÅRET SOM GÅTT

ALLT FÖR
DET JORDNÄRA
LIVET



2022 PÅ
GRANNGÅRDEN

”VI MÅR BRA
AV ETT LIV I
SAMKLANG
MED DJUR
& NATUR”

HEMODLAT ÄR
VÅR TIDS STORA
JORDBRUKSREFORM

Framtidstro

Vi värdesätter
hållbarhet

På rätt väg

Transportutsläppen
minskar



DJUR OCH NATUR

Vi tror att människor mår bra av ett liv i samklang med djur och natur. Att närheten till naturen och djuren får oss att helt enkelt må lite bättre.

HEMODLAT

Vi tror att hemodlat är vår tids stora jordbruksreform. Hemodlat är bra för miljön och för vår mentala och fysiska hälsa.

BRUKA JORDEN - INTE FÖRBRUKA DEN

Vi tror på att bruka jorden men inte förbruka den. Det handlar om att använda allt naturen ger men med omtanke.

DET SAKTA LIVET

Vi tror på att människor söker "det sakta livet". Om att leva här och nu. Att stanna upp. Ta sig tid.

EN BONDE I SJÄLEN

Vi tror att alla har en bonde i själen. Det ligger i våra gener att bruka jorden och leva med naturen.

VÅRA TROSATS Vi arbetar enligt våra fem trosatser som vi på Granngården utvecklat. Det handlar om att leva nära djur och natur och ta tillvara på det som naturen ger. Det kan vara odlingen i din trädgård, skogs promenaden med hunden eller att susa fram på en hästrygg i morgonsolen.



BÄSTA LÄSARE!

Vi lämnar nu det händelserika året 2022 som inneburit en kombination av annorlunda utmaningar, men även många framsteg och välbehövlig utveckling, allra helst kopplat till vårt hållbarhetsarbete.

Början av 2022 präglades fortsatt av covid-19, och när världen äntligen börjat pusta ut uppstod en ny geopolitisk utmaning i öst. Vi är alla djupt berörda av vad som sker i vår omvärld i och med kriget i Ukraina. På Granngården har vi under året försökt hjälpa till där vi kan, vilket resulterat i att vi tillsammans med våra kunder samlat in över 400 000 kr till drabbade barn. 2022 har även fört med sig en förändring i det ekonomiska världsläget jämfört med tidigare år. Trots dessa faktorer har vi fortsatt förse alla de som vill leva ett mer jordnära liv med allt för trädgård, husdjur, lantdjur, lantbruk och diverse. Detta har vi gjort med ett gott resultat, över de flestas förväntningar.

Samtidigt som vi levererat ett gott ekonomiskt resultat har vi fortsatt vårt hållbarhetsarbete där vi drivit flera projekt och samarbeten för att minska vår miljö- och klimatpåverkan, och vara en socialt hållbar aktör. Vi har minskat vår avfallsmängd, vår energiförbrukning, våra utsläpp från transporter och våra tjänsteresor med bil. Dessutom har vi startat ett samarbete med SustainableLink, en organisation där studenter hjälper oss med projekt inom hållbar utveckling. Ett annat exempel är samarbetet med Bower, som gör det möjligt att panta. Vi fortsätter att arbeta för att våra produkter och butiker ska vara klimatsmarta och ha fler miljömärkta alternativ. Minskade utsläpp och nya spännande projekt tänker vi fortsätta med, för att Granngården ska vara en hållbar aktör – både på kort och lång sikt.

Trevlig läsning!

Julia Wright, Hållbarhetscontroller



INNEHÅLL

4 Det här är Granngården

Vårt arv har gett oss stor kunskap som vi dagligen delar med oss av.

6 Viktiga händelser

Året som gått i siffror, händelser och spännande nyheter.

8 Vårt hållbarhetsarbete

Vi tror på framtiden! Klimat- och hållbarhetsfrågor är ingen trend för oss. Det finns i vårt arv.

10 Hjärtefrågor

Våra samarbeten och partners som vi stöttar långsiktigt och ekonomiskt.

11 Leverantörer

För oss är det viktigt att ta ansvar i hela värdekedjan.

15 Våra medarbetare

Social hållbarhet är A och O för oss, eftersom våra medarbetare är navet i vår verksamhet.

22 På rätt väg!

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra transporter för att minska våra CO₂-utsläpp.

20

”Klimatfrågan sitter i själen hos oss som jobbar här.”

Johanna Ohrling, Drift- och etableringsansvarig

Om hållbarhetsrapporten

Detta är Granngården AB:s sjätte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar Granngården AB (org.nr. 556547-6172). Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL kapitel 6. Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten har vi hämtat vägledning från Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI-standarder), men vi gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna till fullo. I de fall resultatindikatorer har upprättats med vägledning från GRI har detta angivits i hållbarhetsrapporten genom hänvisning till relevant GRI-standard. Styrelsen för Granngården AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

Hållbarhetsrapporten har granskats av revisionsbyrån PWC enligt FAR:s rekommendation RevR 12. Producerad av Chiffer AB för Granngården, Box 8115, 200 41 Malmö, 0771-222 444, granngarden.se INNEHÅLLSANSVARIG: Julia Wright, Hållbarhetscontroller, Ida Blychert, Kommunikatör REPRO: ItalgRAF Media TRYCK: Stibo FOTO: Emelie Otterbeck, Klas Sjöberg, Kalle Stillersson, Pracha Thonthong, Getty Images. Frågor om Hållbarhetsrapporten? Mejla till info@granngarden.se.





020



Våra fokusområden inom hållbarhet.



DET HÄR ÄR GRANNGÅRDEN

Granngårdens resa började redan 1880. Genom åren har vi erbjudit produkter och tjänster i våra butiker och på nätet, till både privatpersoner och företag. Varje dag delar vi med oss av vår kunskap till alla som vill leva det jordnära livet – ett liv i samklang med djur och natur.

Det var i det svenska jordbrukssamhället som vi började rotas och gro. 1880 räknar vi som vår födelse, för att år 2002 få samma namn på kedjans alla detaljhandelsbutiker – Granngården. Sedan 2016 har samarbetet utökats och blivit nordiskt då Granngården numera ägs av det norska kooperativet Felleskjøpet Agri SA som i sin tur ägs av 44 000 bönder.

Vi på Granngården erbjuder idag produkter och tjänster till konsumenter och företagskunder inom trädgård och djuräggande. Med våra 1055 medarbetare under 2022 hade vi en omsättning på 2,6 miljarder kronor. Våra kunder kan ta del av en helhetslösning för det jordnära livet, både online och i våra 108 butiker i landet. Vi har även ett antal egna märkesvaror. Det är produkter främst inom hund, katt, häst, höns, får samt jord och gödsel, vilka vi köper in från befintliga och pålitliga leverantörer. Genom att försäkra oss om att leverantörerna följer Granngårdens uppförandekod, och genom leverantörsrevisioner ser vi

till att hålla en god kvalitet på våra varor och ett ansvarstagande i vårt leverantörsled.

Med vårt nu 142-åriga arv och vår kunskapsbas fortsätter vi att inspirera till alla typer av jordnära liv, från den svenska landsbygden till balkonger i stadsmiljö. Oavsett var det tar plats gör vårt arv att vi på Granngården har stor trovärdighet i frågor som rör odling, djur och natur. Tillsammans kan vi skapa en mer hållbar planet att lämna över till kommande generationer. ✦

Våra kunder bryr sig!
Under 2022 har en enkät skickats ut till våra kundklubsmedlemmar för att undersöka vad hållbarhet betyder för dem. Resultatet visade att våra kunder bland annat värderar plastbantning, miljömärkta alternativ, återbruk och tydlig ursprungsmärkning för att de ska kunna göra grönare köp. Det visade även att fler än 50% tittar efter miljömärkta produkter och i många fall baserar sina köp på detta.

VÅRA KUNDER FÖREDRAR MILJÖMÄRKTA PRODUKTER



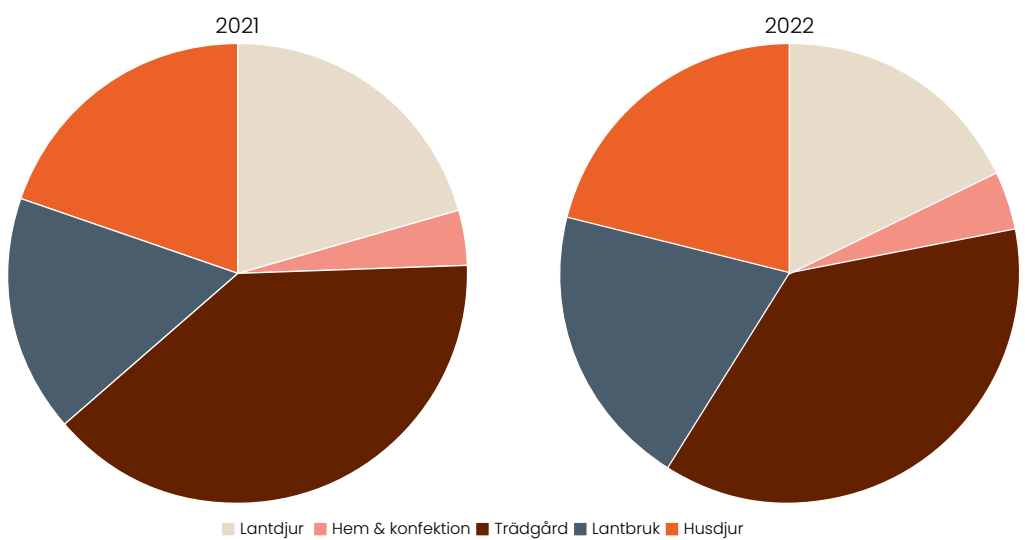
GRANNGÅRDEN I SIFFROR

108
BUTIKER

355
LEVERANTÖRER

1055
ANSTÄLLDA MEDARBETARE

Andel i respektive kategori som vi verkar inom





LÄR DIG HUR DU
PANTAR
SCANNA KODEN

Panta med Bower

Glädjen över att kunna panta Granngårdens förpackningar sprider sig! På Granngården vill vi i största möjliga utsträckning erbjuda hållbara produkter och tjänster. Därför var vi både stolta och glada när vi i början av året inledde ett samarbete med återvinningsappen Bower. Precis som när man pantar burkar i mataffären kan våra kunder, genom Bower-appen, panta Granngårdens förpackningar – och få ersättning för det! På så vis kan vi belöna de kunder som materialåtervinner våra förpackningar.

Förra året scannades totalt 4314 förpackningar av 1174 unika användare av appen. Det betyder att vi sparat 36,27 tusen gram CO₂ tack vare att våra kunder pantat. Populäraste förpackningarna att panta är Granngårdens Planteringsjord, Ekologisk Plantjord Svea samt Granngårdens Trädgårdsjord.

Firat under året

- » 10-årsjubileum i Kristianstad
- » Invigning av en ny utemarknad i Jönköping
- » Nyinvigning av vår uppräfschade butik i Ulricehamn
- » Nytt kundvarv i Arninge
- » 1-årsjubileum i Vara

TACK

ALLA SOM KOM OCH FIRADE MED OSS



ÄNTLIGEN VM-GULD



STJÄRNSPÄCKAT SAMARBETE

I augusti tävlade våra svenska hoppjältar i ett historiskt VM i Herning, Danmark. Som stolta huvudsponsorer önskar vi Henrik von Eckermann, Malin Baryard Johnsson, Jens Fredricson, Peder Fredricson och förbundskapten Henrik Ankarcrona ett stort grattis till välförtjänta segrar! Hopplaget inledde med VM-guld i lag och i den individuella tävlingen hoppade sedan Henrik von Eckermann och King Edward hem ytterligare en guldmedalj! Båda placeringarna var Sveriges första guldmedaljer i VM någonsin.



NOMINERAD TILL PUBLISHINGPRISET

Granngårdens hållbarhetsarbete uppmärksammas! Förå årets hållbarhetsrapport nominerades till Publishingpriset och fick en fin bronsplats. Tack till alla kollegor på Granngården för att ni bidrar till vårt viktiga hållbarhetsarbete!

2022 var ett år av osäkerheter och utmaningar. Trots det lyckades Granngården nå ett resultat över förväntan. Utöver det har vi även drivit igenom en massa hållbara initiativ som gör oss ännu mer jordnära framöver.

FRAMTIDSTRO

För att lära känna och stötta nya talanger inleder Granngården ett samarbete med Sustainalink. Samarbetet ger oss möjlighet att få jobba med duktiga studenter som brinner för miljö- och hållbarhetsfrågor, samtidigt som studenterna får praktiskt erfarenhet inför arbetslivet.



ÅRETS BUTIK



ÅRETS BÄSTA BUTIK

Varje år utses årets butik på Granngården, ett pris som bland annat baseras på ledarskap, kundnöjdhet och ekonomiskt resultat. Titeln Årets Butik 2022 gick till våra engagerade kollegor i Bollnäs. Stort grattis till vinsten, butikschef Daniel Callenmyr och kollegorna i Bollnäs!



ANETTE LILJEGREN UTSAGS PÅ RYTTARGALAN TILL ÅRETS RIDLÄRARE. HON JOBBAR PÅ ÖRESTADS RIDSKOLA I MALMÖ.

VÄX UPP FÖR F*N

NY SÄSONG PÅ YOUTUBE UTE NU!



VI INSPIRERAR UNGA ATT ODLA

Med Youtube-serien *Väx upp för f*n* hoppas vi sprida odlingsglädjen till ännu fler! Artisten Oscar Zia ska nämligen börja odla sin egen mat. På en resa genom Sverige lär han sig om det jordnära livet, med målet att bjuda sina vänner på en vegetarisk middag han själv odlat.

MILJÖASPEKTER

De mest betydande miljöaspekterna för vår verksamhet är:

- **Leverantörer** (val av nya leverantörer, kontroll av befintliga leverantörer och våra leverantörers miljöpåverkan)
- **Produkter** (val av produkter, produktion, materialval och emballage)
- **Medarbetare** (jämfördhet, arbetsmiljö, mångfald och säkerhet)
- **Butiker** (butikernas energi- och vattenförbrukning, samt avfall från butik)
- **Transporter** (varutransporter och affärsresor)

KUNSKAPSFILM
TIDIG SKÖRD MED
VINTERODLING



Lär dig mer

Som Granngårdenkund får du ta del av kunskap och jordnära inspiration. På Youtube delar vi till exempel med oss av hållbara tips om hur du vinterodlar, installerar ett droppbevattningssystem och förstår din hund bättre. Under året hade till exempel våra Youtube-videor cirka 2,7 miljoner visningar.

VI TROR PÅ FRAMTIDEN

Intresset för miljö- och hållbarhetsfrågor har vuxit de senaste åren i takt med att oron över vårt klimat har ökat. För oss är hållbarhet inte någon trend, utan något som länge funnits i vårt arv – att bruka jorden utan att förbruka den.

Som vår övergripande hållbarhetsstrategi arbetar vi med att identifiera våra betydande miljöaspekter i verksamheten. Därefter analyseras väsentligheten och möjligheten att påverka dessa. Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Granngården AB, vilket innefattar frågor relaterade till hållbart företagande i enlighet med våra trosatser. Det löpande hållbarhetsarbetet drivs av miljöansvarig och ledningsgrupp där olika funktioner i företaget ingår. Ledningsgruppen tar beslut om mål och strategier för hållbarhetsarbetet samt vilka aktiviteter som är prioriterade för verksamhetsåret.

Hantering av de viktigaste miljöaspekterna och styrning av hållbarhetsarbetet sker i det dagliga arbetet med stöd i de riktlinjer. Dessa riktlinjer knyts ihop med de strategiska målen och klargör hur vi medverkar till en sund omvärld, våra medarbetares rättigheter och till de etiska standarder som vi följer. Det finns också identifierade betydande miljöaspekter i verksamheten som kräver handlingsplaner, mål och kontinuerlig uppföljning. Vi vill arbeta för att bidra till en hållbar utveckling både på kort och lång sikt. Kunskap, engagemang och vilja är grunden för att vi ska lyckas. ✨

LEV LIVET MER
HÅLLBART



UTSLÄPP 2022

Vi rapporterar våra utsläpp enligt "Greenhouse Gas Protocol" vilket innebär att vi redovisar våra utsläpp av växthusgaser i tre olika "scope".

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från organisationens egen verksamhet, till exempel utsläpp från bränsle i företagets bilar.

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från energianvändning som organisationen köper, till exempel elektricitet från elbolag.

Scope 3 omfattar indirekta utsläpp från övriga aktiviteter som organisationen har ansvar för, men som inte är direkt relaterade till verksamheten. Det kan till exempel vara utsläpp från produktion av inköpta varor, eller utsläpp från resor som anställda gör i tjänsten.

Genom att rapportera utsläpp på detta vis kan vi få en helhetsbild av vår klimatpåverkan och identifiera var utsläppen är störst. Det hjälper oss att sätta mål för att minska utsläpp och ta ansvar för vår miljöpåverkan.

Scope	Aktivitet	2021	2022
		tCO ₂ e	tCO ₂ e
Scope 1	Tjänstebilar	154,3	109
Scope 2	Elektricitet	485,2	395,1
	Fjärrvärme	123,2	105
Scope 3	Avfall	620,9	493,5
	Tjänsteresor	83	86,3
	Varutransporter	1459,7	1338,2
	Klimatkompensation transporter	-1459,70	-1110,73
TOTALT		1466,6	1416,37

Tabellen visar en positiv utveckling där vi minskat våra utsläpp i samtliga tre "scope" jämfört med föregående år.

AGENDA 2030

Granngården stödjer Agenda 2030 och har identifierat fyra av målen där vi kan göra störst skillnad: Mål 8, 12, 13 och 15.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt genom att våra leverantörer förbinder sig att jobba enligt vår uppförandekod och enligt gällande lagar och regler.



Hållbar konsumtion och produktion genom att föra en ständig dialog med leverantörer och genom noggranna val av produkter, förpackningar och transporter.



Bekämpa klimatförändringar genom aktivt arbete med att minska vår miljöbelastning från transporter, resor, avfall och energianvändning.



Ekosystem och biologisk mångfald genom att inte erbjuda produkter som skadar ekosystem och biologisk mångfald, samt erbjuda produkter som gynnar ekosystem och biologisk mångfald.

Våra hjärtefrågor är de samarbeten som Granngården stöttar ekonomiskt. Under 2022 har vi engagerat oss i flera olika projekt.



EN HJÄLPANDE TASS TILL BEHÖVANDE



Djurfonden

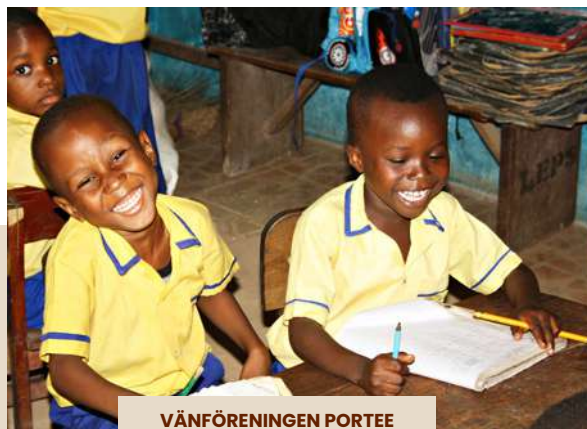
Visste du att Granngården har en djurfond? Den startade vi med syfte att stötta djurhem för hundar och katter. Fonden består av donationer som våra kunder gör genom att runda upp sina köp ute i butikerna. Tack vare våra kunder har vi under 2022 stöttat följande hund- och katthem med 20 000 kr vardera; Djurens Vänner Karlshamn, Djurskyddet Örn-sköldsvik och Eslövs Kattvänner. Tillsammans ger vi en hjälpan-de tass till behövande!

» Mer info: granngarden.se/djurfonden



VI STÖTTAR BARN I UKRAINA

Våra tankar gick till alla utsatta barn i Ukraina och vi ville stötta Rädda Barnen på plats. Vi bad därför våra kunder att avrunda uppåt när de handlade i våra butiker, så att vi kunde bidra tillsammans. Tack vare våra fantastiska kunder har vi tillsammans samlat in hela 400 000 kr till barnen i Ukraina. Detta genom att våra kunder rundade upp sina köp med hela 200 000 kr som vi på Granngården sedan matchade med att dubbla summan.



VÄNFÖRENINGEN PORTEE

Granngårdens julklappspengar blir till skollunch sedan flera år tillbaka. Och efter ett turbulent år i världen känns det mer rätt än någonsin att våra julklappspengar går till att mätta magar hos skolbarn i Sierra Leone. Till barn som knappt har tak över huvudet. Till barn som inte får en självklar måltid hemma. Till barn där detta är vardag, varje dag – oavsett krig, skyhöga elpriser och stigande räntor.



Foto: Charlotte Grenell

Barncancerfonden

Barn och cancer hör verkligen inte ihop. I september anordnas den årliga insamlingen till Barncancerfonden, en insamling som vi är oerhört stolta över att vara med i. Den gör det möjligt för oss att tillsammans med våra kunder göra en viktig insats – att bidra till att hålla cancer borta från barn. Våra kunder och hjältar i butikerna samlade in 416 000 kr.

DEN SUMMAN RÄCKER EXEMPELVIS TILL:

- Ny forskning inom Barncancer i 3 månader.
- 8 månaders utbildning av syskonstödjare – som hjälper de drabbades unga syskon.
- En stöttande telefonjour för anhöriga, dygnet runt i 2 år.
- 12 familjevistelser på Barncancerfondens anläggning Ågrenska.

Granngårdens torrfoder till hund och katt är två av våra storsäljare – varje månad säljer vi runt 20 000 säckar. När våra kunder köper något av dessa foder skänker vi samtidigt 1 kr per såld förpackning till Barncancerfonden. Ett litet bidrag, men ack så viktigt, eftersom det ökar förutsättningarna för att fler barn kan överleva cancer. Tack vare att våra fantastiska kunder handlat foder hos oss har vi under perioden januari–december tillsammans samlat in totalt 245 000 kr.

» Tack Barncancerfonden för att vi får vara med i den viktiga kampen mot barncancer.

LEVERANTÖRER

Det är viktigt för oss att ta ansvar i hela vår värdekedja, från att råvaran utvinns till att kunden har varan hos sig. En stor del av den processen sker hos våra leverantörer. Vi strävar efter att arbeta långsiktigt med dem som delar våra värderingar. Genom att våra leverantörer skriver under vår uppförandekod kan vi förmedla de krav vi ställer när det gäller arbetsrätt, miljö, antikorruption och mänskliga rättigheter. Att driva en hållbar utveckling tillsammans är nödvändigt för att vara en hållbar och ansvarstagande aktör.



Leverantörsrevisioner

Revisioner hos våra leverantörer är ett viktigt verktyg för att kunna följa upp och känna oss säkra på etiken och hållbarheten i vår leverantörskedja. Under året som gått har vi utfört sju leverantörsrevisioner hos utvalda leverantörer där vi granskat miljö, hållbarhet, hygien, kvalitet och arbetsmiljö.

LÄR DIG
VINTERVILA DINA
DAHLIAKNÖLAR



Blomveckorna Från Sverige

Välj svenskodlat! Det finns många anledningar att välja svenskodlat men en av de viktigaste är hållbarheten. En växt odlad i Sverige har transporterats kortare väg vilket är bra för både för växten, kunden och miljön. Under Blomveckorna Från Sverige påminns våra kunder om detta både i butik och digitalt. Givetvis är alla blommor som säljs under perioden odlade i Sverige.

8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



VÅRT FOKUSOMRÅDE

Brister i leverantörernas tillverkning av produkter, ingredienser eller komponenter i leverantörskedjan eller leverans av tjänster kan medföra skada på miljö och/eller djur, kunder och leverantörers anställda. Det kan handla om brott mot mänskliga rättigheter eller korrupta affärsmetoder. Därför har vi stort fokus på att vara noggranna i valet av leverantörer. Vi gör också löpande granskningar för att tidigt kunna larma vid misstanke om felaktig hantering någonstans i vår leverantörskedja.

Att odla jordgubbar är lite som att leva i en midsommarnattsdröm. Lägga träull under bären så möglar de inte, utan håller sig rena och fräscha längre. Produkten är 100 % naturlig för trädgården.



Valt med omsorg

Precis som konsumenternas val av produkter påverkar deras klimatpåverkan gäller det även för oss som företag. Det är därför av stor vikt att vi med omsorg väljer vilka produkter vi ska erbjuda i vårt sortiment, för att våra kunder ska bli nöjda, och för att våra val ska resultera i så låga utsläpp som möjligt. Ofta har vi som relativt stor aktör både möjligheten och ansvaret att ställa krav på våra leverantörer gällande exempelvis emballage, förpackningar, miljömärkning och miljöprestanda för produkter.

Vi föredrar produkter som fraktats korta sträckor, och där produktionen sker så nära oss som möjligt. Vi föredrar även produkter utan onödig förpacknings- och emballagemängd, och arbetar aktivt med våra leverantörer för att effektivisera förpackningarnas miljöprestanda genom att byta till papper från plast, och monomaterial som går att materialåtervinna.

Vi arbetar även för att erbjuda så stor andel miljömärkta produkter som möjligt för att göra det lättare för den miljömedvetna kunden att göra sunda val. ✨



JORDSERIEN SVEA FRÅN RÖLUNDA

Oavsett vad och hur du odlar är valet av jord avgörande för resultatet. Nu hittar kunderna en ny serie premiumjordar hos oss, som är framtagna i samarbete med Rölunda Gärd. I jordfamiljen "Svea" finns KRAV-märkt planteringsjord och kogödsel samt höngödsel, toppdress och torvreducerad planteringsjord med biokol.

SPARA VATTEN MED DROPPBEVATTNING

Med hjälp av droppbevattningssystem sparar du både vatten, tid och pengar – superhållbart! Och ansluter du systemet till en regnvattentunna går det åt ännu mindre vatten. Det här är systemet för dig som vill slippa jobbet med att vattna och samtidigt inte vill riskera vare sig torka eller övervattning i trädgården. Ett flexibelt och hållbart bevattningssystem för våra Granngården-kunder att ta del av helt enkelt.

KUNSKAPSFILM
INSTALLERA DROPP-
BEVATTNING



Hållbart odlad julgran

Alla julgranar som säljs i våra butiker är odlade med EU-märkningen Responsible Trees®. Det innebär att granarna är uppvuxna under miljömässigt och socialt ansvar. Responsible Trees® arbetar aktivt för att minimera miljöpåverkan, både i produktions- och transportled – med transparens genom hela trädets resa. En nyhet i vårt sortiment 2022 var våra ekologiska rödgranar, som odlas utan kemisk ogräsbekämpning. Istället rensas ogräset manuellt, vilket ger plats åt blommor, bin och biologisk mångfald. De ekologiska granarna kan våra kunder köpa i utvalda butiker.



Nytt färfoder

Många foder på marknaden innehåller protein från soja och fetter från palmolja. Dessa råvaror produceras ofta långt från Sverige, i många fall under bristande förhållanden. Vi har därför riktat våra blickar mot mer nära råvaror som exempelvis raps. I och med det har vi kunnat lansera ett helt soja- och palmoljefritt färfoder.





SMART ODLING



TORVFRI

Torv är en basingrediens i många olika jordprodukter på marknaden då det finns många önskvärda egenskaper hos torven. Dock finns ett uppmärksammat problem kopplat till användning av torv, vilket är det CO₂ utsläpp som dikade torvmarker genererar. Därför jobbar vi tillsammans med våra leverantörer på att bredda vårt sortiment, och erbjuda både torvfria och torvreducerade odlingsprodukter.



VÄRMETÅLIGA

Våra kunder vill förvandla mat- och köksavfall till egen näring – året runt! Eftersom vårt gröna hjärta klappar lite extra för kompost är vi såklart väldigt glada för den ökade efterfrågan. Därför utökar vi vårt sortiment med värmätåliga kompostbehållare från Hasselfors Garden, så att våra kunder ska kunna kompostera i trädgården både tidigare och senare på säsongen!



LÄR DIG MER OM
HUNDAR
PÅ VÅR YOUTUBE

Vi älskar djur

Granngården brinner för bra behandling av djuren. Har du sett den här videon med hundpsykologens bästa tips för dig och din hund?

DU OCH JAG
MATTE,
DU OCH JAG



STOLTA ÖVER SVENSKPRODUCERAT

Granngården fortsätter sin resa mot att bli ännu mer hållbara i den viktiga klimatomställningen. Camilla Lantz och Ingrid Reilly berättar om året som gått inom segmentet husdjur.



Camilla Lantz, Affärsområdeschef Husdjur



Ingrid Reilly, Kategorichef Husdjur

Det finns inga entydiga svar på hur man bäst genomför en hållbar omställning, det är ett kontinuerligt förbättringsarbete. Därför har Granngården och medarbetarna inom kategorin Husdjur fortsatt arbetet med att ta reda på hur de kan bli mer hållbara.

– Vi ser ett ökat krav på hållbarhet från våra konsumenter och inom kategoriavdelningarna har vi alla möjligheter att påverka. Bland annat kan vi ligga på leverantörer och ställa om produktionerna av våra egna varumärken. Sedan kan allt ta lite olika lång tid. Det är

en jätteapparat med långa led som beslutsamma tas igenom, säger Camilla Lantz.

FÖR ATT UNDERSÖKA hur Granngården kan bli mer hållbara planerar man att utföra livscykelanalyser på sina egna foderprodukter. Detta görs med hjälp av studenter via organisationen Sustainalink.

– Vi vill vara transparenta med hur vi jobbar och göra de bästa valen, sett ur miljö- och hållbarhetsvinster. Frakten är ofta en stor miljöbov och vi försöker välja alternativ som tillverkat närmare eller som transporterats med till exempel tåg. Dessutom är det hårdare kvalitetskontroller i Europa och bättre arbetsförhållanden för arbetarna i fabriken, säger Ingrid Reilly.

För Granngårdens eget varumärke har hållbarhetsarbetet kommit en lång bit på vägen. Det är svenskproducerat och innehåller svenska råvaror i den utsträckning det inhemska utbudet tillåter. Dessutom kan konsumenten vara trygg med att fodret från Granngården är kvalitetsmärkt.

– Vi vill känna stolthet över de produkter vi plockar fram. Därför är det fantastiskt att primärt kunna använda svenska råvaror, både när det kommer till transportutsläpp och med tanke på att Sverige är ett av de länder som har lägst användning av antibiotika i världen, säger Camilla.

För några månader sedan började butikerna sälja foder med återvinningsbara förpackningar. Problematiken har tidigare varit svårigheten att tillverka återvinningsbara förpackningar som håller fodret färskt. Då har man istället använt förpackningar som varit tillverkade i flera skikt, med olika material – vilket gjort dem svåra att materialåtervinna.

DE NYA FODERSÄCKARNA till vårt märke Appetitt, som produceras i vår koncern är tillverkade av polyeten i monomaterial, vilket gör att de sorteras som plast och är fullständigt återvinningsbara samtidigt som innehållet håller sig färskt.

Men hållbarhet är inte bara en fråga om miljövinster. Djurens välmående är en minst lika viktig fråga för Granngården. Idag är hemlösa katter ett av Sveriges största djurskyddsproblem och man uppskattar att det finns över 100 000 katter utan hem. Därför stöttar Granngården dessa djur lite extra en vecka om året under Hemlösa Katters Vecka.

– Varje år har vi hemlösa katters vecka på Granngården. Den är till för att underlätta katternas liv och för att hjälpa människor att stötta sitt lokala katthem. Då hittar du insamlingslådor i Granngårdens butiker där du kan lämna valfri kattmat som du köpt hos oss. Sedan skänker vi maten till behövande katthem, säger Camilla. ♡



SMART MAT



INGRID TIPSAR

Granngårdens egen kattmat med kyckling är ett svenskproducerat och smakriktigt torrfoder som passar alla katter!



CAMILLA TIPSAR

Vår leverantör Sund Hundmat tänker alltid på djurens och miljöns bästa. Testa deras näringsrika hundgodis!

DET ÄR VI SOM GÖR JOBBET

Vi vill vara en arbetsplats med social hållbarhet i fokus. Det handlar om att skapa och förbättra arbetsplatsens förutsättningar för medarbetarna och att långsiktigt kunna nå verksamhetens mål.

Medarbetarna är stommen i vår verksamhet och vi vill att de ska växa och stimuleras i sina roller. Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi lägger stor vikt vid. Vi står för likabehandling, kompetensutveckling och jämställdhet i alla delar av verksamheten.

Granngården ska vara en trygg och säker arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Målet är att ge alla

rätt förutsättningar för att prestera enskilt och i team. Vi följer upp jämställdhet, frisknärvaro, tillbud, riskobservationer och olycksfall. ✦



ETT LIV I SAMKLANG MED DJUR OCH NATUR

Visselblåsare

Vi har en anonym och konfidentiell funktion för visseblåsare inom organisationen. Detta gör att medarbetare på alla nivåer kan känna sig trygga med att internt anmäla missförhållanden.

DET ÄR KUL ATT JOBBA PÅ GRANNGÅRDEN!

Vår medarbetarenkät för 2022 visar att 86 % av våra medarbetare definitivt tycker det är kul att arbeta på Granngården, vilket är 5 procentenheter mer än "Global benchmark".

Granngården



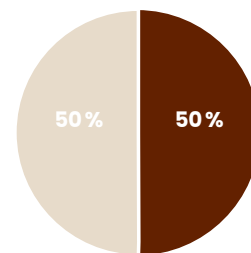
Global benchmark



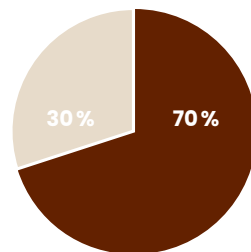
□ 1+2 (Nej - måste åtgärdas) ■ 3 ■ 4+5 (Ja - definitivt)

1055

ANTAL ANSTÄLLDA



KÖNSFÖRDELNING LEDNINGSGRUPP



KÖNSFÖRDELNING ANSTÄLLDA TOTALT

■ Kvinnor ■ Män

TOTALT 61 RAPPORTERINGAR

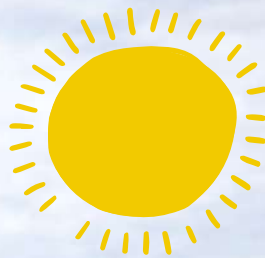
9 skador med frånvaro 18 skador med medicinsk behandling, utan frånvaro 34 övriga rapporteringar, utan medicinsk behandling och/eller frånvaro



Vi har under 2022 sett en ökning med 16 rapporteringar. Dock ligger rapporteringarna som krävt frånvaro och medicinsk behandling på ungefär samma nivå som 2021, medan övriga rapporteringar har ökat. Det beror på att vi gjort en stor satsning för att belysa vikten av att rapportera riskobservationer, tillbud och olycksfall oavsett omfattning för att arbeta förebyggande, förhindra ohälsa och olycksfall. I och med detta har vi lanserat ett nytt system för att underlätta rapportering av riskobservationer, tillbud och olycksfall. Med denna satsning kan vi få en bättre insyn i medarbetarnas arbetsmiljö och möjliggöra en kvalitetssäkring inom området.

Odlingsgruppen

Lunchdags på Grangården! Takterrassen till servicekontoret i Malmö fylls under våren och sommaren av prunkande odlingar. Här växer tomater, gurkor, zucchini, vitlök och chili som samsas i pallkragarna och i växthuset. Att träffas i grupp och odla på arbetstid är minst lika värdefullt som själva skörden. Odlingsgruppen ser till att alla kollegor kan njuta av egenodlade grönsaker, bär och örter till lunch!



54%

av våra medarbetare nyttjade sitt friskvårdsbidrag under 2022. Vi hoppas se en ökning av detta under 2023.

94,7%

Frisknärvaron har minskat något jämfört med föregående år. Vi ser detta som ett resultat av förändrade beteendemönster efter pandemin. I början av året var minskningen mest markant.

VÅRA BUTIKER

Driften av våra butiker medför miljöpåverkan på många olika sätt som vi behöver hantera. I den dagliga driften av en Granngårdenbutik krävs bland annat elektricitet, värme, kyla, vatten och avfallshantering. Vi arbetar målinriktat för att ständigt göra våra butiker mer klimatsmarta.

Låt robotgräsklipparen få den vila den förtjänar i vårt varma vinterförråd. Med Grannhjälpens vinterförvaring ger vi roboten en power boost så att den är redo för nya äventyr igen nästa vår!

Serviceverkstäder

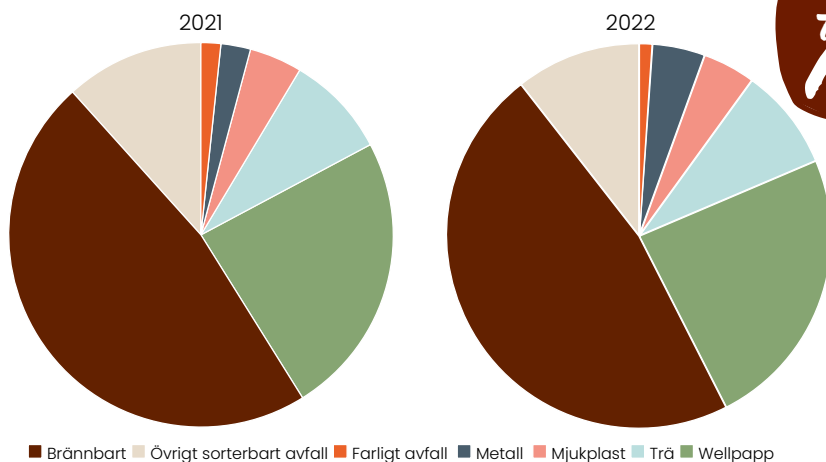
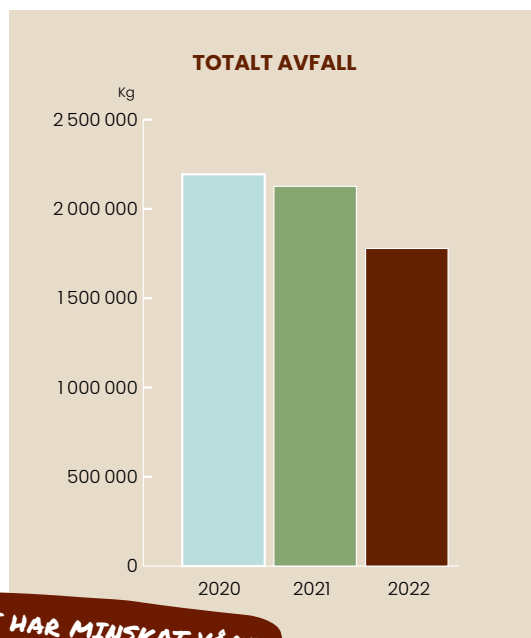
Lämna in trädgårdsmaskinen till oss på service! Med Grannhjälpens maskinservice ser du till att trädgårdshjälten är i topptrim – år efter år. Vi ger maskinen kärlek så att den håller längre och våra kunder kan undvika dyra reparationer. Servicen utförs av vana reparatörer i våra 11 serviceverkstäder runt om i landet.

AVFALL

Vi på Granngården tror på att bruka jorden – inte förbruka den. Återvinning och en hållbar avfallshandling menar vi är ett steg i det arbetet. Under föregående år satte Granngården därför som mål att förbättra återvinningen inom företaget. För att uppnå det satsade vi på utbildningar i avfallssortering i butikerna och utökade också antalet sorteringskärl för att kunna sortera mer och i fler fraktioner. Utöver det har vi arbetat mycket med förbättrad varuvård, och ordning och reda. Det har gett resultat! Vi har minskat vårt avfall i samtliga

fraktioner och i och med det minskat vårt totala avfall med hela 16%. Dessutom har vi sorterat i fler icke-obligatoriska fraktioner.

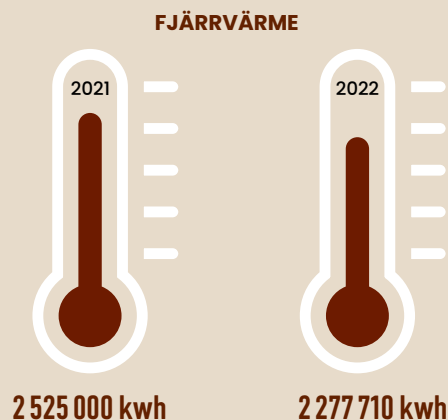
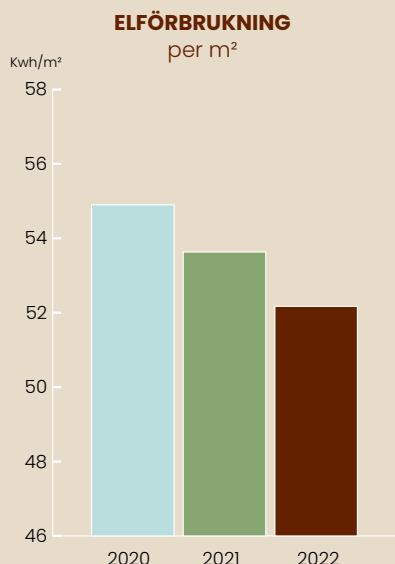
Det innebär att vi i våra butiker återvinner farligt avfall, mjukplast, trä, wellpapp, metall och brännbart och att flera butiker därutöver också återvinner trädgårdsavfall, returpapper, tidningar, organiskt material, konstruktionsmassor och pappersförpackningar. Vår avfallspartner som hämtar avfallet och hjälper oss se till att vårt avfall behandlas på rätt sätt kör endast med fossilfritt HVO-bränsle.



VI HAR MINSKAT VÅRT TOTALA AVFALL MED 16%



ENERGI: Under 2022 har vi arbetat aktivt med att minska vår energiförbrukning i verksamheten. Detta med åtgärder som beteendeförändringar, utbildningsinsatser, energieffektivisering och byte till LED. Då både butiksytan och antalet butiker varierar mellan åren redovisar vi vår energiförbrukning per kvadratmeter för att enkelt kunna jämföra över tid. Våra åtgärder har givit resultat och vi har minskat vår energiförbrukning per kvadratmeter med cirka 3%. Vi satte ett mål föregående år på 5% vilket vi inte riktigt nådde på grund av att vår omställning till LED inte gått så snabbt som förväntat. Dock fortsätter vi med vår ambition att minska med 5% under 2023. I samtliga butiker och kontor där vi äger elavtalet köper vi endast fossilfri energi från vattenkraft. Under 2022 var det 64 av 108 butiker.



Även energiförbrukningen för fjärrvärme har minskat från föregående år. Dock har vi inget mål kopplat till fjärrvärme då det till stor del beror på temperaturen i landet. Vi vill inte att våra medarbetare ska frysa ute i butik, men ska givetvis inte ha onödig uppvärmning av butikerna heller.

SPARA EL

Tänk om tänk nytt

Nu släcker Grangården butiksskyltarna på nätterna i flera orter.

– Genom att släcka lamporna när få människor passerar, kan vi spara in många kilowatt, säger Fredrik Björk.



MINDRE EL OCH MER HÅLLBARHET

Det ligger i Granngårdens DNA och värdegrund att tänka hållbart och jordnära. Försäljningschef och ställföreträdande vd, Fredrik Björk, och drift- och etableringsansvarig, Johanna Ohrling, ger sin syn på Granngårdens hållbarhetsarbete under 2022.



Johanna Ohrling,
Drift- och etablerings-
ansvarig

Det senaste året har präglats av en osäkerhet i världen, där klimat-krisen och bristen på el stått högt upp på agendan. Johanna Ohrling arbetar hårt för att företaget ska bli mer hållbara och gör det bland annat genom att kräva det från leverantörerna redan i avtalsstadiet.

– Klimatfrågan sitter i själen hos oss som jobbar här. Vi är så glada att vi har elavtal med 100% vattenkraft sedan några år tillbaka och att byggnationer och renoveringar görs så hållbart som möjligt enligt våra rumsbeskrivningar, säger Johanna Ohrling.



Fredrik Björk,
Försäljningschef och
ställföreträdande vd

DET SENARE IMPLEMENTERADES under det gångna året när Granngården inledde ett samarbete med Sustayinalink, en organisation som kopplar ihop studenter inom miljö- och hållbarhet med företag. Genom Sustayinalink har Granngården fått råd och vägledning om de mest hållbara alternativen i renoveringar och nybyggnationer.

– Studenter som är experter på det här ämnet får ge förslag på mattor, färger, golv och så vidare. Det här är ett roligt projekt som gynnar oss, studenterna och miljön, säger Fredrik.

För att minska elförbrukningen har Granngården fokuserat på att skapa beteendeförändringar hos den egna personalen, något som har gett resultat.

– Jag har utlyst besparingstävlingar i butikerna och utmanat personalen att sänka sin butiks energiförbrukning jämfört med samma tid förra året. Här har enkla medel gett stora vinster – bara genom att till exempel börja släcka lampor och stänga av datorn när man går hem för dagen har vi sett att vi har lyckats sänka energiförbrukningen, säger Johanna.

SAMTIDIGT ÄR GRANNGÅRDEN i full gång med att byta ut befintliga lysrör i butikerna mot LED-lampor, något som kan minska den totala elförbrukningen med upp till 30–50 procent.

– Detta är det snabbaste och mest konkreta sättet att kunna halvera energiförbrukningen. Sedan är det en lång process där vi måste samarbeta med fastighetsägarna, men vi hoppas på att kunna konvertera många fler butiker under det närmaste året, säger Fredrik.

Men att bli mer hållbara handlar inte bara om att minska elförbrukningen. Svinnet är en annan miljöbov som Granngården tagit krafttag mot.

– Allt foder vi säljer är datummärkt. Därför är det viktigt att vi tar in rätt mängd varor i butikerna. Det värsta som kan hända är att vi skulle behöva kasta allt. Vi har tagit fram ett system vi kallar *Ordning och reda*, där vi varje vecka kollar hur många varor som kasserats. Då ser vi tydligt var vi tar in för mycket varor eller vilka mänskliga faktorer som bidrar till svinn. ♣

Längre livslängd

Under året har vi även lagt fokus på att utbilda i hur du tar hand om din odling och dina djur på bästa sätt. Men också hur du kan värda dina produkter, så att de får en längre livslängd, framför att köpa helt nya. Innehåll som dyker upp i våra flöden är allt ifrån lödervård till ryttarens stövlar till tassvärd hos vovven.

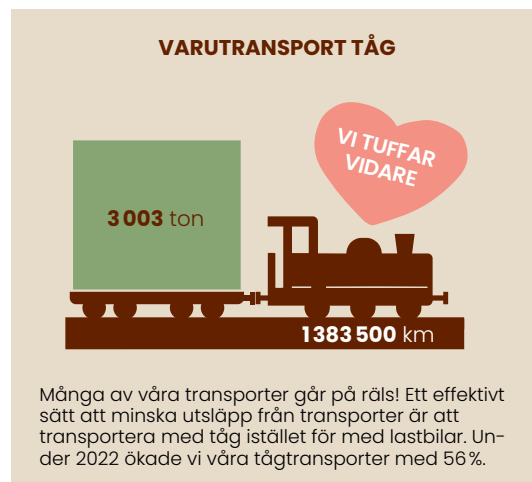
På rätt väg

Transporter är ett fokusområde för oss som vi ständigt arbetar med att förbättra och effektivisera. Här behöver vi framför allt minska koldioxidutsläppen men även se till att hanteringen av varorna är trygg och säker för de som dagligen arbetar med packning, transport och mottagning.

Hållbarhet är en viktig grundpelare hos oss på Granngården. En del i vårt hållbarhetsarbete är att förbättra och effektivisera våra varustransporter för att minska koldioxidutsläppen då transporter på väg och vatten står för en stor del av vår verksamhets utsläpp av växthusgaser och partiklar. Det är därför ett område som vi behöver fokusera på för att minska våra totala utsläpp. Tillsammans med våra transportörer kan vi göra stor skillnad. Vi har därför valt att klimatkompensera för varje kilo CO₂e som släpps ut genom våra varustransporter med vår huvudtransportör. Kompensationen går till nio hållbara projekt i mindre utvecklade länder. Några exempel är energieffektiva spisar i Lesotho, utvecklad vindenergi i Vaavu, Indien och förnyelsebar energi i Ceará, Brasilien.

Utöver detta arbetar vi kontinuerligt med att minska våra transporter, vilket vi lyckats med under 2022. Värt att notera är också att siffrorna för 2020 och 2021 endast omfattar transporter med vår huvudtransportör, medan siffrorna för 2022 även omfattar mindre transportörer.

Minskningen kan därför inte helt jämföras med tidigare år, utan är större än vad den vänstra figuren visar. Figuren till höger visar de jämförbara siffrorna, med enbart huvudtransportör. ✨

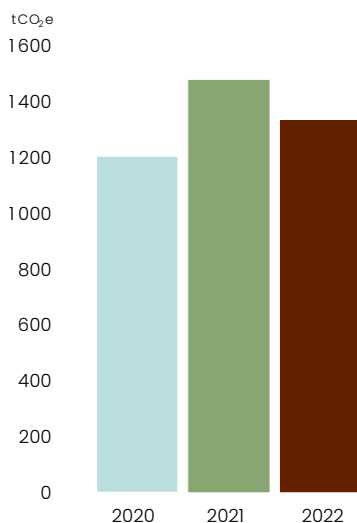


E-handels-hubbar

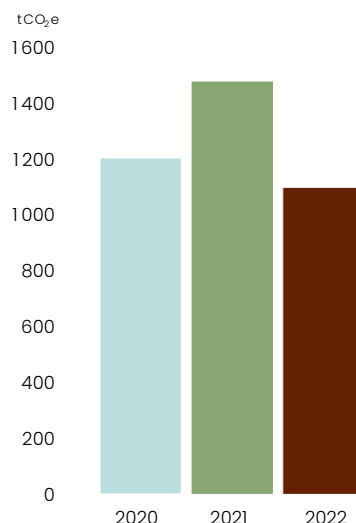
En del av vår verksamhet som genererar varustransporter är vår e-handel. När kunder beställer hem varor ska de skickas till kund, postombud eller butik för utlämning. För att göra det så effektivt som möjligt har vi under 2022 utsett utvalda butiker i varje region till e-handels-hubbar. På så vis får vi kortare transportvägar till kund och minimerar risken att ordern delas upp i flera försändelser. Projektet har resulterat i en reducering av sändningar med 25% jämfört med föregående år, och följaktligen även en minskning i utsläpp.



TRANSPORTER TOTALT



TRANSPORTER DHL



MINSKAT UTSLÄPP FRÅN VÅR HUVUDTRANSPORTÖR MED 26%



Tjänsteresor

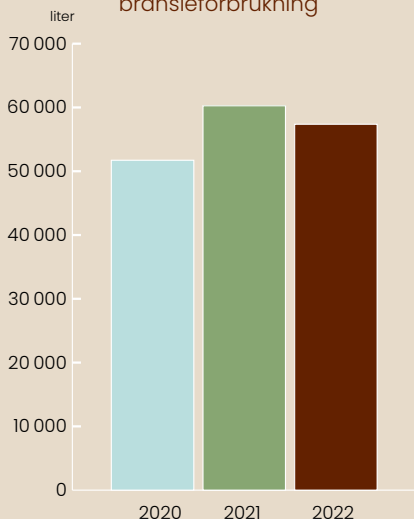
En annan stor faktor för utsläpp är tjänsteresor. Dessa har ju präglats av pandemin under de senaste åren, vilket har resulterat i att fler möten kan genomföras digitalt. När restriktionerna släppte under 2022 har vi märkt flera skillnader i hur vi reser. Vi har rest mer med flyg och tåg, och mindre med privat-, hyr- och tjänstebil. Vi har även sovit mer på hotell. Då utsläp-

pen från flygresor har ökat, samtidigt som vi kört mindre bil i alla kategorier, har vi landat på ett resultat där vi ökat våra utsläpp från tjänsteresor med endast 4%. Det ser vi som ett positivt resultat, trots att vi inte lyckades hålla oss på riktigt samma utsläppsnivå är det bra att vi nästan håller oss på en pandeminivå trots slopade restriktioner.

ANSTÄLLDA MED TJÄNSTEBIL GÅR UTBILDNING I ECO-DRIVING

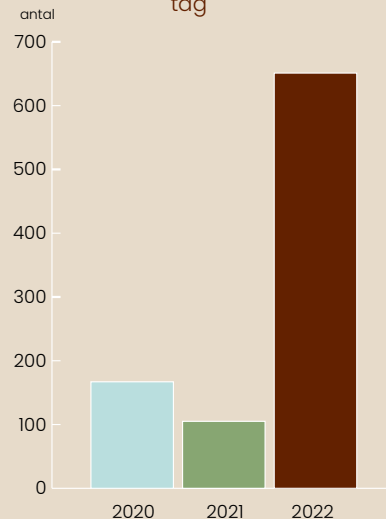


TJÄNSTEBILAR
bränsleförbrukning



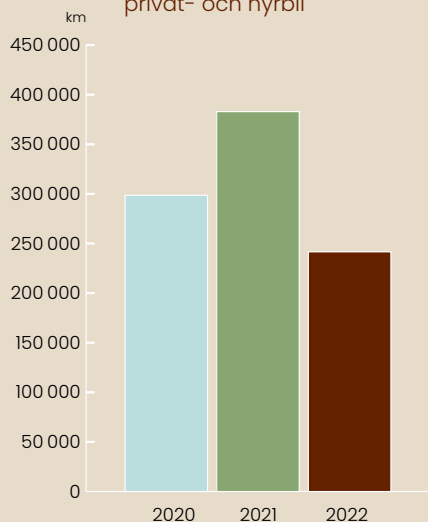
Vi har färre tjänstebilar i bruk och fler el-hybrider. Det har resulterat i en minskning av vår bränsleförbrukning (liter) med 5% jämfört med 2021.

TJÄNSTERESOR
tåg



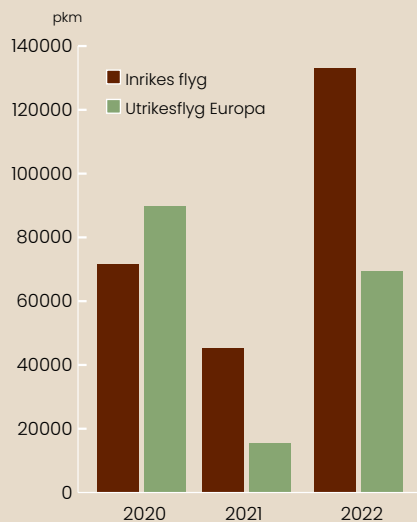
Under 2022 har vi valt tåget betydligt mer än innan! Våra tågresor har ökat med 170% vilket är mycket positivt ur ett hållbarhetsperspektiv.

TJÄNSTERESOR
privat- och hyrbil



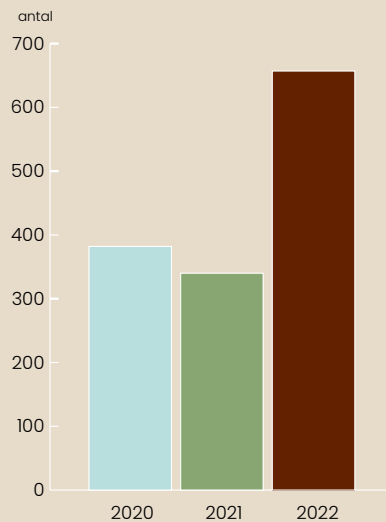
Med privat- och hyrbil har vi kört mindre jämfört med tidigare år. Det kan vara ett resultat av att vi kan resa mer kollektivt utan att vara lika rädda för smitta jämfört med tidigare år. Jämfört med föregående år har vi minskat sträckan vi kört med 37%.

FLYGRESOR



I vår resepolicy står det tydligt att tågresor ska väljas framför flygresor om möjligt. Trots det har vi tagit flyget betydligt längre sträcka under 2022 än föregående år. Det är något som vi tar med oss med en ambition att minska flygandet framgent.

HOTELLNÄTTER



Vi har sovit mer på hotell 2022, vilket innebär förbrukning av både vatten och energi. Det ger inte någon markant utsläppsökning, och vi ser det till viss del som positivt då det ofta innebär ökade tågresor som görs dagen innan ett möte.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Grangården AB, org.nr 556547-6172

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, 2023-04-06

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB


My Lidén
Auktoriserad revisor



VI HAR ETT
ARV OCH EN
FRAMTID

Hjälp pollinatörer – win win!

Tack vare pollinatörer kan vi njuta av fantastiska blommor, frukter och grönsaker i våra trädgårdar. Så visst är vi skyldiga att göra bin, humlor och fjärilar en tjänst? Genom insektsbottor och hotell ger du pollinatörerna en varm och god övervintningsplats. Du kan också pryda trädgården med blommor som lockar våra nyttoinsekter. Nu kan våra kunder upptäcka ett färggrant utbud av fröblandningar och växter för den biologiska mångfalden på Granngården!

ALLT FÖR DET JORDNÄRA LIVET

granngården.se
Tel 0771-222 444

GRANNGÅRDEN
ETABL. 1880